



Ein exklusives Sehparée für die „Augenweide“

Aufgabe:

- Für ein Optikerfachgeschäft sollten wir ein Raumkonzept für einen Beratungsraum für Exklusivkunden im hinteren Bereich des Ladengeschäftes entwickelt werden.
- Der Kunde ist gerade dabei die Umsetzung einzuleiten.

Lösung:



Logo als Blickfang

- Weil das Sehparée sehr abgeschirmt ist, ist auf dem Boden des vorderen Teils des Ladengeschäftes ein Logo vorgesehen, das den Kunden ins Sehparée locken soll.

Loungecharakter der 50er Jahre

- Der Beratungsraum ist im Loungecharakter im Stil der 50er Jahre gestaltet. Das Zentrum stellt ein Podest dar, auf dem ein Tisch mit zwei sich gegenüberliegenden Bänken platziert ist.
- Unterhalb der Bänke befinden sich Schübe, in denen verschiedene Brillengestelle untergebracht werden können.
- Als besonderer Blickfang dieses Raumbereiches ist eine Lampe aus lauter Brillengestellen oberhalb des Tisches installiert.
- Die Wände sind mit einer Tapete mit silberfarbenen Kreisen dekoriert, auf dem Boden des Podestes liegt ein flauschiger Teppich.
- Ein im Ladengeschäft aufgestelltes Aquarium sorgt für Bewegung und eine angenehme Atmosphäre. Es ist auch vom Beratungsraum aus gut zu sehen.
- Das Aquarium ist eingelassen in Einbauschränke, in die ebenfalls Brillengestelle und weitere Materialien untergebracht werden können.
- In zwei Glaswänden können Brillenmodelle ausgestellt werden.